

中新天津生态城智能应用升级发力

■ 记者 王梓 报道 贾成龙 摄影



5月22日,在第五届世界智能城市大会闭幕式上,中新天津生态城管委会主任王国民发布主题演讲《中新天津生态城智能应用升级发力》,交流分享生态城这一年来在智慧城市建设领域的探索与实践,展望更加美好的未来。

据了解,生态城抢抓智慧城市发展新机遇,紧贴实际需求,运用前沿技术,围绕“绿色发展、民计民生、产业促进、城市治理”四大领域,推动理念创新、技术创新、模式创新、应用创新、机制创新,全面落实“生态+智慧”双轮驱动发展战略,一幅人与自然、人与经济活动、人与环境和谐共生又智慧共享的美丽画卷正在天津,在生态城徐徐展开。

通过智慧赋能 让绿色发展的底色更亮

生态城广泛运用5G、物联网、人工

智能、大数据分析等技术,对生态城智慧指标体系2.0版36项指标进行跟踪监测、动态评估,以实实在在的成效支撑绿色发展。

依靠智慧赋能,生态城的城市环境已经实现从“修复治理”到“示范引领”的全面提升。在去年建成零碳“智慧小屋”的基础上,今年生态城又推出一座3500平方米的零碳“智慧小屋”,围绕“产能、储能、用能、控能、节能”,打造全市首座实用型零能耗智慧建筑。生态城建成“无废城市”信息管理平台,形成“源头减量、分类收集、密闭运输、综合处理”的智慧化、全流程管控体系,可精确掌握每一户家庭的生活垃圾分类投放数据。

持续打造智慧应用 让群众生活更加幸福

从去年的智慧小区到今年的智慧社区,从共享停车位到高空抛物实时监控,从自带Wi-Fi的智慧座椅到隐蔽管网AI可视系统,从城市交通信息发布到社区碳排放红黑榜,从求助响应到主动关怀的银发AI智慧应用平台……生态城汇聚了30余项智慧应用,打造人人可享、无处不在的智慧生活。依托智慧

应用,生态城的民生保障已经实现从“基本满足”到“幸福乐享”的转变。

不断聚集智慧要素 让产业生态更加完善

生态城运用大数据和算法,建立企业知识图谱,精准感知区域经济运行态势,高效串联上下游产业链,主动为企业发展提供精准服务,也为招商引资提供靶向目标;强化平台支撑,聚集人工智能、云计算、物联网等行业领军企业,加快智慧科技园和智慧传感器产业园等载体建设,打造“5G+AI创新实验室”;加快筹建北方大数据交易中心,助推数字经济加快发展;成立天津智慧城市产业(人才)联盟,设立智慧城市科技开发有限公司,串联起智慧城市产业链,使产业生态更加完善。

今年一季度,生态城主导产业呈现高质量发展的良好态势。生态城智能科技产业正在实现从“点状突破”到“链式集群”的跨越。

运用智慧手段 精准掌控城市脉动

生态城不断完善由运营中心、数据中心、安全中心、标准中心组成的“城市

大脑”,连接了18类30余万个城市神经元节点,全面掌握城市运行动态,形成“实操、联动、闭环”的指挥系统。在生态城,大到水、气、热、电等能源管线,小到井盖、路灯、消防栓等城市部件,都能做到实时监测,出现问题及时响应、快速处理。依托国家CIM试点,建立三维城市空间模型,实现应用场景中人、物、空间数据的互联互通,做到“一张底图管全部”。依靠智慧手段,生态城的城市管理已经实现从“被动处置”到“主动维护”的升级。

展望“十四五”,生态城将深入落实“碳达峰、碳中和”,将智慧科技元素广泛运用到低碳城市、无废城市、海绵城市建设中,打造生态城升级版,为实现“双碳”目标发挥先锋作用。生态城将切实承担打造智慧城市国家级标杆区的发展使命,着力建设智慧之城,凸显在人工智能先锋城市中的核心示范作用,持续打造智慧城市创新样板。生态城将坚持以人民为中心的发展思想,着力建设幸福之城,强化共同缔造理念,在各领域拓展智慧应用,让群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障,让市民和各方游客在生态城享受到更好的智慧生活和服务。

第五届世界智能大会闭幕

(上接第一版)生态城抢抓智慧城市发展新机遇,围绕绿色发展、民计民生、产业促进和城市治理四大领域不断推动理念创新、技术创新、模式创新、应用创新和机制创新,全面落实“生态+智慧”双轮驱动发展战略。用智慧赋能绿色发展,持续打造智慧应用,不断汇聚智慧要素,通过智慧手段精准掌控城市脉动,让群众生活更加幸福,产业生态更加完善,打造智慧城市新样板。

天津市工业和信息化局党组书记、局长尹继辉对天津市智能科技发展和推进智能科技产业政策执行情况等进行了介绍。其中,天津全力攻坚关键核心技术,持续优化产业发展生态,全面赋能城市高质量发展,人工智能先锋城市建设取得显著成效。成功获批国家人工智能创新应用先导区、国家车联网先导区,是国内唯一拥有双先导区的城市。特别是连续举办了五届的世界智能大会,以会兴业成效显著,五届大会共签署563项合作协议,协议投资额达到4589亿元,紫光云、360、TCL、麒麟软件、华为鲲鹏生态、腾讯IDC数据中心等一批好项目落户天津,有力推动城市活力集聚、产业升级和文化转型,打造了天津城市发展的“新名片”。

据悉,第五届世界智能大会在传播先进理念、促进国际交流、深化战略合作、推动项目落地等方面取得了一批丰硕成果。18场平行论坛和12场主题论坛突出智能科技成果总结发布,共面向全球发布报告、政策、产品、技术等22项成果。大会期间总计签约项目215个,总投资额约1057亿元人民币。签约项目类型高度契合世界智能大会主题,新一代信息技术、高技术服务业、高端装备等新动能项目达到159个,占比76%。这些项目的成功落地,为天津完善高端产业链,推动高质量发展注入了强劲动力。

腾讯云启产业基地落户滨海高新区

(上接第一版)腾讯云启产业基地作为天津滨海高新区的重要组成部分,未来将打造10000平方米产业园。

“腾讯云启产业基地落户天津滨海高新区,将推动互联网数字生态与本地企业携手,共同为天津发展提供助力。”腾讯云相关负责人介绍,腾讯云启是腾讯To B生态平台,以产业生态投资、产业加速器与共创营等业务为引擎,以云启产业基地为承载基石,打通腾讯B端技术、产品、平台能力以及C端场景、流量能力,现已汇聚赋能数百家生态企业,与各地政府共同助力各区域产业智慧升级。

据了解,近年来,腾讯云启产业基地在全国范围内,借“育新机、开新局”之势于南京、宁波、福州等地相继“上线”。借助全新契机,打造区域产业互联网生态聚集高地,推动云计算、人工智能、大数据等技术能力在真实商业场景落地,进一步实现区域经济新发展,提升产业竞争力,助力人才发展。腾讯云启产业基地还将提供数字化管理平台、数字化转型培训等支持,在政务、商务、学校、财会等领域结合区域运营伙伴需求驱动本地产业的数字化转型升级。

时报讯(记者 王梓)生态城的智慧城市建设始终以成果为导向。记者从生态城管委会获悉,5月21日,中新天津生态城智慧城市建设局局长王喆正式对外发布《中新天津生态城智慧城市建设白皮书》。

白皮书分为生态城智慧城市建设历程、2020全域智慧城市建设成效、生态城智慧指标、典型智慧应用、智慧城市建设经验和未来展望六个篇章,对生态城智慧城市建设经验和成效进行了全面梳理和总结,总结了在“善政、惠民、兴业”领域取得的一系列建设成效,分享了生态城在2020年实现的具有复制推广意义的10个典型应用,以及在理念、技术、模式、应用、机制五大方面的创新做法,为其他城市和地区的智慧

城市建设提供了能复制、可推广的智慧样本,输出了新思路、新理念、新实践。

据了解,到2020年,生态城起步区实现了全域交通信号灯智能配时,形成了从车等灯通行到灯看车放行的交通新模式。引入未来公交站和智能驾驶熊猫公交车,丰富民众绿色出行体验,并在群众最为关心的领域建设了一系列触手可及的智慧民生应用,为居民带来了智慧生活新体验。

生态城坚定不移培育发展智能科技产业,构建产、城、人、教融合的良好

产业生态,已经形成以“互联网+大数据人工智能”为主的泛智能科技产业集群发展态势。生态城于2020年完成起步区5G基站的全域覆盖,数据汇集平台接入比例达到95%,由运营中心、数据中心、安全中心、标准中心共同组成的城市大脑接入各类城市神经元节点30余万个,形成了生态城市的数字孪生兄弟。白皮书还详细介绍了生态城“一张蓝图绘到底”的建设思路,将民众最关心、切身体验最直接的需求形成指标,建立社会调研任务分解、定

期考核和不断优化工作闭环,定期全面评估智慧城市建设成效。

此外,生态城结合每年重点建设领域定制发布智慧小区、智慧图书馆等细分领域指标体系,并逐步完善各相关领域建设标准,将指标引领不断向各个领域延伸。今年的白皮书中还就大数据应用、智慧交通、智慧小区、“双碳”目标、全域智慧城市、智慧图书馆、智慧政务、智慧环保和天津智慧城市产业人才联盟等10个体现生态城特点的案例进行了介绍与解读。

《中新天津生态城智慧城市发展白皮书》对外发布 为智慧城市建设提供样本

品牌认可度持续提升

渤海银行跻身中国上市公司品牌价值榜新锐榜TOP50

在2021年度中国上市公司品牌价值比拼中,渤海银行股份有限公司(以下简称“渤海银行”)名列前茅。5月10日中国品牌日当天,渤海银行实力入选中国上市公司品牌价值榜新锐榜TOP50,位列第8名,品牌价值128亿元。

中国上市公司品牌价值榜由清华大学经济管理学院中国企业研究中心与每日经济新闻联合推出。此次发布的中国上市公司品牌价值榜新锐榜TOP50自2017年创立至今,始终以“评选客观、标准专业”为准绳,依据当年所有中国新上市公司的品牌价值测评得出。创立五年来,该榜单已发展成为反映上市之初公司品牌建设水平的重要风向标。

此次渤海银行从众多候选企业中脱颖而出,入选该榜单并位居TOP10,充分体现出各界对于这家定位于成为“最佳体验的现代财管家”的全国性股份制商业银行品牌

价值的普遍认可。

屡获大奖 渤海银行品牌价值达128亿元

渤海银行是《中国商业银行法》2003年修订以来,唯一一家全新成立的全国性股份制商业银行,在12家同类银行中最为年轻,具有显著的后发优势,同时也是中国唯一一家外资银行参与发起设立的全国性股份制商业银行。

渤海银行2005年12月30日成立,2006年2月正式对外营业,并于2020年7月16日成功在香港联交所主板上市。近年来,渤海银行以成为“最佳体验的现代财管家”为长期愿景,致力于打造科技银行、生态银行、开放银行、敏捷银行,并在公司治理、经营管理、业务产品、商业模式和科技支撑体系创新上进行了不懈探索,实现了资本、风

险和效益的协同发展。

该行于不久前发布的上市首份财报显示,截至2020年12月末,渤海银行资产总额达1.39万亿元,同比增长24.76%;实现营业收入人民币324.92亿元,同比增长14.50%。在资产规模扩大、经营业绩提升的同时,渤海银行资产质量指标稳中向好;贷款拨备率2.81%,拨备覆盖率158.80%,符合监管要求;资本充足率12.08%,一级资本充足率11.01%,核心一级资本充足率8.88%,各项指标均符合监管要求。

目前,渤海银行开业机构已覆盖全国23个省、市、自治区,5个副省级城市和香港特别行政区;已建立34家一级分行(含苏州、青岛、宁波3家直属一级分行和1家境外分行)、31家二级分行、154家支行,其中支行级以上分支机构219家、社区小微支行37家,正式开业机构网点总数达到256家。在业绩稳步提升、网点布局日趋完善的

同时,近年来,渤海银行的品牌知名度与影响力亦不断扩大;在英国《银行家》杂志公布的2020年“全球银行1000强”中位列第133位,较前一年提升45名。在权威媒体发起并主办的银行类奖项评选中,渤海银行屡获殊荣,先后荣膺《亚洲银行家》“中国年度风险数据与分析技术实施”奖、香港《信报》“上市公司卓越大奖蓝筹主板GEM新星”奖、《银行家杂志》“十佳区块链应用创新”奖、《中国证券报》“年度金牛理财银行”奖、《上海证券报》“年度银行财富管理品牌卓越”奖、《21世纪经济报道》“年度金融服务创新银行”奖、《每日经济新闻》“年度金融科技进步”奖和“年度普惠金融卓越贡献”奖、《华夏时报》“年度股份制银行”奖等重量级奖项。

展望未来,渤海银行将不断致力于为客户提供“有温度”的综合金融服务方案,为股东创造持续稳健的价值,为员工打造最适宜

的发展平台。当前,渤海银行也正在着力推进适应“有温度的敏捷银行”“有生命的数字银行”转型要求的企业文化变革。同时,立足于高质量转型发展新阶段的战略要求,不断加大品牌建设力度,提升该行知名度和美誉度,增进公众对该行转型方向的理解和认同。

关于渤海银行

渤海银行是《中国商业银行法》2003年修订以来,唯一一家全新成立,同时也是唯一一家外资银行参与发起设立的全国性股份制商业银行,在12家同类银行中最为年轻,具有显著的后发优势。在英国《银行家》杂志2020年公布的“全球银行1000强”中,渤海银行位列第133位,较上年提升45位,在国内银行排名中提升至第24位。

通讯员 何一凡

渤海银行理财子公司获批筹建“大财富”版图持续扩容

4月28日晚间,渤海银行股份有限公司(以下简称“渤海银行”;股份代号:9668.HK)发布公告称,近日,本行收到中国银保监会关于筹建渤海理财有限责任公司的批复,同意本行出资20亿元人民币筹建渤海理财有限责任公司(以下简称“渤海理财”)。筹建工作完成后,渤海银行将按照有关规定和程序向中国银保监会提出开业申请。

渤海银行由此成为今年以来首家获批筹建理财子公司的股份制商业银行。至此,全国性股份制银行中已有10家完成了理财子公司的批筹工作,我国获批筹建的银行理财子公司总数增至25家。

多维丰富财富产品谱系 推动业务健康快速发展

近年来,银行理财存量业务不断优化,在“资管新规”及“理财新规”指导下,具有独立法人地位的银行理财子公司逐渐登上舞

台,为资管行业提供了新的发展契机。

作为全国性股份制银行中最年轻的一家,渤海银行始终坚持在“审慎经营、规范发展、严控风险”的原则下稳健开展理财业务,顺应监管要求,着力规范理财业务发展,积极构建净值型产品体系。

经过几年的发展,“买理财 到渤海”已形成良好的市场口碑。日前,权威机构发布的《普益标准银行理财能力排名报告(2020年度)》显示,在用户最为关注的收益能力排名一项上,2018年首次拔得头筹的渤海银行再度蝉联第一,这也是渤海银行连续第三年位居该榜单首位。

据介绍,渤海银行理财产品是该行零售业务的一大亮点。该行推出的理财产品包括封闭式理财产品和开放式理财产品,封闭式理财产品包括渤盛系列、固定收益型和混合型系列理财产品,开放式理财产品包括T+0渤祥系列、收益累进型T+1渤泰系列、周期开放式系列净值型理财产品,兼具收益

性和流动性,以满足不同类型客户的财富管理需求。

报告同时分析指出,渤海银行发行能力较2019年度有了一定提高,投资者服务体系也在不断优化中。就银行理财综合能力来看,该行跻身全国性商业银行第九位。

渤海银行日前发布的上市首份年报亦显示,资管新规实施以来,该行主动适应资管新规及配套政策要求,加速丰富财富产品谱系,多维度研发理财产品,发力代销业务,满足客户日益增长的理财需求和资产配置需求。同时加快财富管理产品供应,大力推动信托、保险、基金等代销业务的系统建设和渠道建设。

提升综合金融服务水平 增强服务实体经济能力

4月28日晚间,渤海银行发布公告称,渤海银行注册资本拟为人民币20亿元,注册地为天津,渤海银行持股比例为

100%。渤海理财经营范围为:面向不特定社会公众公开发行理财产品,对受托的投资者财产进行投资和管理;面向合格投资者非公开发行理财产品,对受托的投资者财产进行投资和管理;理财顾问和咨询服务;经国务院银行业监督管理机构批准的其他业务。以上事项最终以有关监管机构批复为准。

值得注意的是,作为渤海银行第一家全资子公司,渤海理财的经营范围较传统商业银行资管业务有所拓宽。业内人士分析指出:“这不仅有助于渤海银行把握大资管行业高速发展的机遇,推动理财业务健康快速发展,更有助于丰富产品和服务体系。”

渤海银行在当日发布的公告中表示:“本次投资是本行为落实综合化经营战略、丰富金融产品和服务手段、满足客户多样化金融服务需求推出的重要举措。设立理财子公司符合国家经济发展战略、政策要求和

行业发展趋势,也符合本行自身业务发展需要,有利于提升本行的综合金融服务水平,增强本行服务实体经济的能力。”

据悉,理财子公司设立后,渤海银行将依托金融科技转型优势,全力支持子公司信息技术系统治理架构及基础设施建设,持续提升子公司战略竞争力。同时,渤海银行全面的风险管理体系和金融科技优势亦将为理财子公司的发展提供完善的风控保障和强大的科技动力。

展望未来,渤海理财将秉承母公司——渤海银行致力于打造“最佳体验的现代财管家”的发展愿景,以“客户为先、开放创新、协作作为、以人为本”的价值观,坚持以客户为中心,进一步丰富金融供给资源,打造新时代渤海理财专业品牌,以期与母公司形成财富管理产业链上的产融、融融协同,全面提高财富管理品牌综合竞争力,加快构建其“敏捷有温度”的“大财富管理”体系。

通讯员 何一凡